

# WORKSHOP PÍŠEME HODNOTNÉ POŽADAVKY

[www.trigama.eu/skoleni](http://www.trigama.eu/skoleni)

trigama



## STRUČNÝ POPIS

Workshop určený primárně pro Product Ownery a zaměřující se na jeden z klíčových prvků agilního přístupu – správně navržené požadavky mající jasnou business hodnotu.



## OSNOVA

Úvod a nastavení očekávání.

Požadavky z pohledu uživatele vs. tradiční přístupy k jejich zápisu.

Struktura požadavků – Features, Epics, User Stories.

INVEST kritéria správně napsaných požadavků

Požadavky jako podklad k diskusi a společné práci týmu.

Prioritizace požadavků.

Praktické cvičení práce s reálnými požadavky.



## NA WORKSHOPU SE DOZVÍTE

Dozvíte se, jaká je ideální forma zápisu požadavků tak, aby byly malé, samostatné a přinášely business hodnotu.

Zjistíte, jaké jsou úrovně velikosti požadavků v agilním světě a k čemu se která úroveň používá.

Naučíte se, jak požadavky rozpadat tak, aby je vaše týmy mohly bez problémů implementovat v krátkých iteracích.

Pochopíte, jak lze díky obsažené hodnotě požadavky mezi sebou prioritizovat a proč je prioritizace tak důležitá.

Vytvoříme si vzorový backlog požadavků společně s prioritami a ukážeme si, jak se s backlogem pracuje.



## INFORMACE

**Délka: 1 den / 2 × 4 hodiny**

**Počet účastníků: 5–12**

**Cena za účastníka: 10.000 Kč bez DPH**



## DETAILNÍ POPIS

Dodávka jakéhokoliv produktu je založená na požadavcích. V agilním světě proto velmi záleží na kvalitně napsaných požadavcích zachycujících potřeby a očekávání našich klientů a obsahujících jasnou definici uživatelské hodnoty.

Během tohoto workshopu se podíváme na to, jak by správné požadavky měly vypadat a jak z nich následně vytvořit backlog, tedy přehled požadavků k realizaci. Workshop standardně dělíma na dva půledenní bloky realizované s časovým odstupem, kdy na prvním se zaměřujeme zejména na teorii a ukázky jak s požadavky pracovat a na druhém se pak věnujeme reálným požadavkům, které vznikly v mezidobí.

Začneme tím, že si vysvětlíme na tři úrovně požadavků, se kterými se většinou pracuje - tzv. Features, Epics a User Stories - a na to, jak jsou na sebe navázané a co by měly obsahovat. Podrobněji si rozebereme INVEST kritéria, která by požadavky měly splňovat, aby byly vhodné do agilního životního cyklu.

Dále se podíváme na akceptační kritéria (neboli testy), které jsou nedílnou součástí všech dobře napsaných požadavků, aby bylo možné jasně určit, kdy je který požadavek hotový. Spolu s tím si ukážeme, jak můžeme požadavky využít k tomu, aby celý tým začal společně o zadání více diskutovat namísto toho, aby nad požadavky probíhala oddělená práce jednotlivých rolí.

Vyvětlíme si, k čemu je nezbytná prioritizace požadavků a jak ji lze vcelku jednoduše provést, pokud známe hodnotu a rámcovou velikost jednotlivých požadavků.

V druhé části se zaměříme na již existující požadavky, vytvoříme z nich backlog a prakticky si ukážeme, jak všichni v agilním světě s backlogem pracují.



## KONTAKTUJTE NÁS!

**Telefon: +420 607 170 384**

**Email: [obchod@trigama.eu](mailto:obchod@trigama.eu)**

**Kompletní nabídka školení:**

[www.trigama.eu/skoleni](http://www.trigama.eu/skoleni)