

# INOVACE V PŘÍSTUPU K TVORBĚ APLIKACÍ

s důrazem na moderní trendy

[www.trigama.eu](http://www.trigama.eu)

trigama

Společnost Trigama International s.r.o. Vám pomůže zvolit správný přístup k moderní tvorbě aplikací tak, aby je Vaši klienti rádi používali, opakovaně se k nim vraceli a zvýšila se jejich spokojenost se službami, které jim poskytnete.

## CÍLE



- zaujmout
- vzdělat
- zvýšit návštěvnost
- podpořit používání
- být in
- sledovat konkurenci
- využít sociální sítě
- podpořit marketing a reklamu
- využívat moderní technologie
- naučit klienty pokročilou práci s aplikacemi
- získat/udržet klienty
- podpořit nové produkty
- zapojit klienty do inovací
- zapojit pracovníky do inovací
- sbírat big data

## FORMY



- vzdělávací hra
- bonusové minihry (karty, puzzle, skládačky, logické hry)
- vědomostní a dovednostní soutěž
- finanční hry a simulace (akciové trhy, obchodování s měnami)
- výukové programy
- hry pro děti (motivační hry, řízení úkoly, dětská banka)
- tipovací a sázkové soutěže
- zdravý životní styl (např. kolik bankomatů či poboček klient za den potká)
- nestandardní účty (účet jako tamagoči, účet jako zprávy, účet jako datový trezor)



## CÍLOVÁ SKUPINA

- stávající a potencionální klienti
- děti, mládež, studenti a senioři
- typický klient
- pracovník
- pracovník partnerské společnosti



## MOTIVACE

- zvýšení znalostí
- získání "titulu"/levelu
- virtuální body
- reálné odměny
- produktové bonusy (lepší péče o klienta)
- soutěživost a hravost (hraní na rekord, zlepšování postřehu)
- vynucené procházení (výukový tutoriál, povinný dotazník)